

ALLEGATO 1: PERCORSI FORMATIVI

1. CREATIVE. Percorso formativo per la **Creazione di Reti** nel settore culturale e sviluppo di **attività** per l'**Internazionalizzazione** e la **Valorizzazione delle Eccellenze** nel settore culturale

Il percorso persegue i seguenti obiettivi:



fornire agli operatori del settore cultura strumenti e tecniche innovative per favorire i **processi di internazionalizzazione** e di apertura verso i mercati esteri;



fornire competenze manageriali per **la creazione e il rafforzamento di reti** tra imprese del settore dell'industria culturale e creativa;



fornire strumenti e tecniche strutturate di **fund raising** per la raccolta di fondi per il finanziamento di iniziative e progetti culturali;



fornire competenze per analizzare le politiche, le strategie e i relativi **programmi europei di finanziamento per la cultura**, offendo agli operatori culturali gli strumenti e le tecniche di progettazione più adeguate per partecipare ai relativi bandi, anche in una logica di rete.

Modulo n.1	Modulo n.2	Modulo n.3
STRUMENTI E TECNICHE INNOVATIVE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE DEL SETTORE CULTURALE	STRUMENTI E TECNICHE DI FUND RAISING PER LA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE PROGETTI CULTURALI	STRUMENTI E TECNICHE DI EUROPROGETTAZIONE E METODOLOGIE DI RICERCA DI FINANZIAMENTI EUROPEI
Corso di 40 ore , di cui: - 24 ore di aula; - 16 ore di laboratorio.	Corso di 80 ore , di cui: - 40 ore di aula; - 40 ore di formazione pratica.	Corso di 100 ore , di cui: - 64 ore di aula; - 36 ore di project work.
Modulo n.4		
LA SICUREZZA PER I LAVORATORI DELLO SPETTACOLO		
Corso di 16 ore , di aula		

E' previsto un Convegno finale, a Roma, per la divulgazione dei risultati.

2. RI.LANCIA.RE. Percorso per la ricerca e il lancio delle notizie sulla rete

Il percorso persegue i seguenti obiettivi:



trasmettere competenze specifiche, anche di tipo tecnologico, per l'elaborazione e la gestione delle informazioni negli ambienti digitali e di rete;



fornire gli strumenti per effettuare ricerche online ovvero su come fare inchieste attraverso la rete;



fornire gli strumenti per l'impiego dei social network per diffondere notizie e rilanciarle in maniera appropriata.

Struttura del percorso:

Modulo n. 1

COMUNICAZIONE DIGITALE

Corso di 38 ore, di cui:

- 24 aula;
- 14 project work.

Modulo n. 2

L'INCHIESTA IN RETE

Corso di 38 ore, di cui:

- 24 aula;
- 14 project work.

Modulo n. 3

INFORMAZIONE SOCIAL

Corso di 38 ore, di cui:

- 24 aula;
- 14 project work.

Modulo n. 4

NUOVI MEDIA PER L'EDITORIA LIBRARIA

Corso di 16 ore, di cui:

- 16 aula.

Due **seminari formativi** completano il percorso, il primo dedicato all'**analisi delle esperienze internazionali** ed il secondo incentrato sul **benchmarking dell'editoria on-line**.

3. Percorso per lo sviluppo di competenze turistiche manageriali e la creazione e promozione di prodotti turistici innovativi

Il percorso persegue i seguenti obiettivi:

-  rafforzare le **competenze manageriali a supporto di una offerta distintiva e qualificata** in particolare nel settore ricettivo (il valore dei **mestieri**);
-  supportare l'evoluzione del prodotto turistico in una ottica di innovazione e qualificazione dell'offerta (il valore dell' **innovazione**);
-  sostenere le competenze per la **promozione e commercializzazione dell'offerta turistica**, anche in relazione alle nuove opportunità che la rete e le tecnologie di networking consentono di valorizzare in sinergia con il patrimonio del territorio (il valore del **territorio**);
-  supportare lo scambio di *know how*, buone prassi per creazione di reti territoriali finalizzate all'attrazione turistica, anche per consentire di intercettare le opportunità della programmazione europea 2014-2020 può fornire in una ottica di rete (il valore della **rete**).

Modulo n.1

IL VALORE DEI MESTIERI: QUALI STRUMENTI E TECNICHE PER QUALIFICARE LA GESTIONE MANAGERIALE DEL SETTORE TURISTICO

Corso di **40 ore**, di cui: - 24 ore di aula;
- 16 ore di coaching.

Modulo n.2

IL VALORE DELL'INNOVAZIONE: QUALITÀ ED INNOVAZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO

Corso di **40 ore**, di cui: - 24 ore di aula;
- 16 ore di coaching.

Modulo n.3

IL VALORE DEL TERRITORIO: QUALI STRUMENTI E TECNICHE PER PROMUOVERE IMPRESA E TERRITORIO

Corso di **80 ore**, di cui: - 40 ore di aula;
- 40 ore di FAD (formazione a distanza).

Modulo n.4

IL VALORE DELLA RETE: QUALI STRUMENTI E TECNICHE PER VALORIZZARE LE COMPETENZE DI RETE

Corso di **48 ore**, di cui: - 24 ore di aula;
- 24 di coaching.