





## ALLEGATO 1: PERCORSI FORMATIVI

### 1. CREATIVE. Percorso formativo per la **Creazione di Reti** nel settore culturale e sviluppo di **attività** per l'**Internazionalizzazione** e la **Valorizzazione delle Eccellenze** nel settore culturale

Il percorso persegue i seguenti obiettivi:




-  fornire agli operatori del settore cultura strumenti e tecniche innovative per favorire i **processi di internazionalizzazione** e di apertura verso i mercati esteri;
-  fornire competenze manageriali per **la creazione e il rafforzamento di reti** tra imprese del settore dell'industria culturale e creativa;
-  fornire strumenti e tecniche strutturate di **fund raising** per la raccolta di fondi per il finanziamento di iniziative e progetti culturali;
-  fornire competenze per analizzare le politiche, le strategie e i relativi **programmi europei di finanziamento per la cultura**, offendo agli operatori culturali gli strumenti e le tecniche di progettazione più adeguate per partecipare ai relativi bandi, anche in una logica di rete.

<b>Modulo n.1</b>	<b>Modulo n.2</b>	<b>Modulo n.3</b>
<b>STRUMENTI E TECNICHE INNOVATIVE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE DEL SETTORE CULTURALE</b>	<b>STRUMENTI E TECNICHE DI FUND RAISING PER LA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE PROGETTI CULTURALI</b>	<b>STRUMENTI E TECNICHE DI EUROPROGETTAZIONE E METODOLOGIE DI RICERCA DI FINANZIAMENTI EUROPEI</b>
<b>Corso di 40 ore</b> , di cui: - 24 ore di aula; - 16 ore di laboratorio.	<b>Corso di 80 ore</b> , di cui: - 40 ore di aula; - 40 ore di formazione pratica.	<b>Corso di 100 ore</b> , di cui: - 64 ore di aula; - 36 ore di project work.
<b>Modulo n.4</b>		
<b>LA SICUREZZA PER I LAVORATORI DELLO SPETTACOLO</b>		
<b>Corso di 16 ore</b> , di aula		

E' previsto un Convegno finale, a Roma, per la divulgazione dei risultati.

## 2. RI.LANCIA.RE. Percorso per la ricerca e il lancio delle notizie sulla rete

Il percorso persegue i seguenti obiettivi:

-  trasmettere competenze specifiche, anche di tipo tecnologico, per l'elaborazione e la gestione delle informazioni negli ambienti digitali e di rete;
-  fornire gli strumenti per effettuare ricerche online ovvero su come fare inchieste attraverso la rete;
-  fornire gli strumenti per l'impiego dei social network per diffondere notizie e rilanciarle in maniera appropriata.





Struttura del percorso:

<b>Modulo n. 1</b>
<b>COMUNICAZIONE DIGITALE</b>
<b>Corso di 38 ore</b> , di cui: <ul style="list-style-type: none"><li>- 24 aula;</li><li>- 14 project work.</li></ul>
<b>Modulo n. 2</b>
<b>L'INCHIESTA IN RETE</b>
<b>Corso di 38 ore</b> , di cui: <ul style="list-style-type: none"><li>- 24 aula;</li><li>- 14 project work.</li></ul>
<b>Modulo n. 3</b>
<b>INFORMAZIONE SOCIAL</b>
<b>Corso di 38 ore</b> , di cui: <ul style="list-style-type: none"><li>- 24 aula;</li><li>- 14 project work.</li></ul>
<b>Modulo n. 4</b>
<b>NUOVI MEDIA PER L'EDITORIA LIBRARIA</b>
<b>Corso di 16 ore</b> , di cui: <ul style="list-style-type: none"><li>- 16 aula.</li></ul>

Due **seminari formativi** completano il percorso, il primo dedicato all'**analisi delle esperienze internazionali** ed il secondo incentrato sul **benchmarking dell'editoria on-line**.

### 3. Percorso per lo sviluppo di competenze turistiche manageriali e la creazione e promozione di prodotti turistici innovativi

Il percorso persegue i seguenti obiettivi:

-  rafforzare le **competenze manageriali a supporto di una offerta distintiva e qualificata** in particolare nel settore ricettivo (il valore dei **mestieri**);
-  supportare l'evoluzione del prodotto turistico in una ottica di innovazione e qualificazione dell'offerta (il valore dell' **innovazione**);
-  sostenere le competenze per la **promozione e commercializzazione dell'offerta turistica**, anche in relazione alle nuove opportunità che la rete e le tecnologie di networking consentono di valorizzare in sinergia con il patrimonio del territorio (il valore del **territorio**);
-  supportare lo scambio di *know how*, buone prassi per creazione di reti territoriali finalizzate all'attrazione turistica, anche per consentire di intercettare le opportunità della programmazione europea 2014-2020 può fornire in una ottica di rete (il valore della **rete**).

#### Modulo n.1

IL VALORE DEI MESTIERI: QUALI STRUMENTI E TECNICHE PER QUALIFICARE LA GESTIONE MANAGERIALE DEL SETTORE TURISTICO

Corso di **40 ore**, di cui: - 24 ore di aula;  
- 16 ore di coaching.

#### Modulo n.2

IL VALORE DELL'INNOVAZIONE: QUALITÀ ED INNOVAZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO

Corso di **40 ore**, di cui: - 24 ore di aula;  
- 16 ore di coaching.

#### Modulo n.3

IL VALORE DEL TERRITORIO: QUALI STRUMENTI E TECNICHE PER PROMUOVERE IMPRESA E TERRITORIO

Corso di **80 ore**, di cui: - 40 ore di aula;  
- 40 ore di FAD (formazione a distanza).

#### Modulo n.4

IL VALORE DELLA RETE: QUALI STRUMENTI E TECNICHE PER VALORIZZARE LE COMPETENZE DI RETE

Corso di **48 ore**, di cui: - 24 ore di aula;  
- 24 di coaching.