



**CAMPANIA INNOVAZIONE S.P.A. – Cod.Fisc. e P.Iva 04317491217**

## **AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE DI IDEE INNOVATIVE, START-UP D'IMPRESA E PROGRAMMI COMUNI DI SVILUPPO IMPRENDITORIALE PER LA CREATIVE FACTORY DI CAMPANIA INNOVAZIONE**

### **Articolo 1 PREMESSA**

Campania Innovazione S.p.A., ente strumentale della Regione Campania per la promozione della ricerca e dell'innovazione, persegue l'obiettivo di sviluppare il tessuto economico del territorio, promuovendo la valorizzazione di idee innovative, l'avvio di nuove iniziative imprenditoriali e favorendo, attraverso l'innovazione di prodotto e di processo, la diversificazione e la crescita di imprese già esistenti.

La Giunta Regionale della Campania, con Deliberazione n. 286 del 19.03.2010, ha approvato il Documento di Pianificazione Strategica di Campania Innovazione, annualità 2010-2012. Il citato Piano riconosce e assegna alla stessa un ruolo di primaria importanza nella diffusione della cultura dell'innovazione e nei processi virtuosi di sviluppo regionale, operando nel campo dei servizi rivolti al tessuto economico locale per sostenere la creazione e lo sviluppo di nuove imprese, attivare processi di innovazione economica e trasferimento di know how imprenditoriale al tessuto produttivo, contribuire al sostegno alle politiche di sviluppo locale.

Con Decreto n. 188 del 26.3.2010, a firma del dirigente pro tempore del Settore Regionale Ricerca Scientifica, Statistica, Controllo Gestione ed Avanzamento Progetti, la Regione Campania ha approvato "Il Piano per la realizzazione della rete dell'innovazione" proposto da Città della Scienza S.p.A. demandandone alla medesima l'esecuzione.

Con Deliberazione n. 177 del 29.04.2011 la Giunta Regionale della Campania ha disposto la modifica dello statuto della s.p.a. "Città della Scienza", nonché il cambio di denominazione in "Campania Innovazione S.p.A."

La Regione Campania, su proposta dell'Assessorato alla Ricerca Scientifica, con Delibera di Giunta n. 180 del 29.4.2011, ha approvato il "Piano di azione per la Ricerca&Sviluppo, l'Innovazione e l'ICT", rinviando a successive delibere l'approvazione degli interventi a valere su detto Piano.

Con Deliberazione di Giunta Regionale n. 182 del 29.04.2011, sono stati approvati i singoli interventi in materia di ricerca sviluppo ed innovazione a valere sui fondi POR FESR e FSE 2007/13 tra cui figura l'intervento "Realizzazione dell'Agenzia Regionale dell'innovazione".

Con Deliberazione di Giunta Regionale n. 387 del 4.08.2011 la Regione Campania ha individuato Campania Innovazione S.p.A. quale soggetto attuatore dell'intervento "Realizzazione dell'Agenzia Regionale dell'Innovazione" a supporto della politica di sostegno allo sviluppo della ricerca e dell'innovazione regionale, proseguendo nell'azione di stimolo e di rafforzamento della capacità innovativa del territorio.

La Regione Campania, con la Finanziaria Regionale del 2012, ha istituito la Rete Regionale della Ricerca e dell'Innovazione, denominata Campania In.Hub, riconosciuta quale leva di competitività del territorio e strumento di governance del sistema della ricerca e dell'innovazione regionale. Alla rete Campania In.Hub, coordinata da Campania Innovazione, aderiscono le Università, gli enti di ricerca pubblici, le CCIAA, i Parchi Scientifici e Tecnologici, gli incubatori di imprese, le associazioni di categoria e le associazioni di impresa, che insistono sul territorio regionale.



Campania Innovazione, per il raggiungimento degli obiettivi di cui innanzi e a seguito di iniziative di successo sperimentate nel campo dell'economia creativa attraverso il programma Creative Clusters, percorso laboratoriale giunto alla seconda edizione, lancia la "Creative Factory", sistema di servizi ed opportunità per la creazione di impresa, la valorizzazione di idee innovative di prodotto/servizio, il lancio di programmi comuni di sviluppo imprenditoriale.

La Creative Factory è uno spazio sinergico dove competenze multidisciplinari supportano la business idea nel suo cammino verso il mercato, da un lato, stimolando intuizioni creative e percorsi collaborativi e di networking e dall'altro, sostenendo i proponenti nella verifica di fattibilità tecnica ed economica dei propri progetti.

L'obiettivo della Creative Factory è quello di valorizzare l'economia creativa in termini di capacità di innovazione nella produzione di beni e servizi e nella creazione di "nuova occupazione" (intesa come nuovi posti di lavoro) e di "occupazione nuova" (in termini di nuove professionalità), sia nei settori hi-tech, sia nei comparti tradizionali, nella pubblica amministrazione, nella società più in generale.

## **Articolo 2 OGGETTO DELL'AVVISO**

Campania Innovazione, coerentemente con la Pianificazione Strategica richiamata in premessa, con il presente avviso intende contribuire allo sviluppo di idee e di progetti provenienti dagli attori operanti sul territorio regionale, con l'obiettivo di sostenere l'innovazione e la crescita economica e occupazionale del territorio.

A tal fine, si intende procedere alla selezione di proposte ricadenti in una delle seguenti tipologie:

- a) idee di prodotto e/o di servizio;
- b) progetti di start-up d'impresa;
- c) programmi comuni di sviluppo imprenditoriale

Le proposte dovranno essere caratterizzate da elevata innovatività, concretezza e sostenibilità sul piano tecnico, normativo, economico-finanziario, ambientale, sociale con potenziali ricadute a livello occupazionale e di sviluppo del territorio campano.

E' incoraggiata la presentazione di proposte per le quali siano stati già realizzati prototipi, modelli, prove, ecc.

Ciascun partecipante dichiara e garantisce sotto la propria responsabilità l'originalità della propria idea e il possesso dei requisiti previsti dal presente avviso.

## **Articolo 3 DESTINATARI**

L'avviso è rivolto a:

- 1) persone fisiche o giuridiche, per le proposte di cui al precedente punto a) dell'art. 2 del presente avviso;
- 2) persone fisiche o giuridiche che intendano esercitare attività di impresa, o che già la esercitino da non più di due anni, per le proposte di cui al precedente punto b) dell'art. 2 del presente avviso;
- 3) consorzi, società consortili e reti d'impresе (costituite ai sensi dell'art. 42 legge 122/2010), già costituiti da non più di due anni, o in fase di costituzione, per le proposte di cui al precedente punto c) dell'art. 2 del presente avviso.

Si precisa che, nei casi di cui ai precedenti punti 2) e 3), i due anni sono calcolati alla data di presentazione della domanda e decorrono dalla data di iscrizione al Registro Imprese.

Nel caso di progetti di cui ai punti b) e c) dell'art. 2 del presente Avviso, la sede operativa della start-up, del consorzio, della società consortile, della rete d'impresa deve trovarsi sul territorio della regione Campania o, nel caso di soggetti da costituire, il proponente deve impegnarsi a stabilire la sede operativa nella regione Campania entro 45 giorni dalla data di comunicazione di ammissione e comunque prima della sottoscrizione del contratto di servizi.



Ogni soggetto non potrà presentare più di una candidatura né singolarmente né partecipando ad altri raggruppamenti.

Non possono partecipare all'avviso i componenti degli organi direttivi ed i dipendenti, anche con contratto a termine, di Campania Innovazione S.p.A.

La partecipazione all'avviso non comporta alcun diritto o garanzia a favore dei partecipanti in merito alla realizzazione dell'idea.

Alla data di presentazione della domanda, i candidati dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti, a pena di esclusione:

1. in caso di persone fisiche:
  - nazionalità italiana o di uno dei Paesi membri dell'Unione Europea;
  - non essere destinatari di misura interdittiva nel contrattare con la Pubblica Amministrazione;
  - nei propri confronti non devono sussistere cause di divieto, di decadenza o di sospensione di cui all'art. 67 del Dlgs. 159/2011
  - possesso, in ogni caso, dei requisiti prescritti per legge necessari per la partecipazione a procedure concorsuali indette dalla Pubblica Amministrazione
  
2. in caso di persone giuridiche:
  - regolarità nei pagamenti contributivi, assicurativi e previdenziali, nel caso di soggetti già costituiti;
  - essere in regola con la normativa antimafia, nel caso di soggetti già costituiti;
  - non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione coatta, di concordato preventivo, nonché in una delle condizioni di difficoltà previste dagli "orientamenti comunitari sugli aiuti di stato per il salvataggio e la ristrutturazione di imprese in difficoltà" pubblicati dalla GUCE C288 del 9.10.1999 ed inoltre nei propri riguardi non deve essere in corso alcun procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni.
  - requisiti generali di idoneità prescritti dal Dlgs 163/2006, artt. 38 e ss, e sms, per quanto compatibili con le attività oggetto del presente avviso.

Infine, non possono presentare la propria candidatura gli operatori economici che si trovino fra di loro in una delle situazioni di controllo di cui all'art. 2359 del codice civile, e comunque in una situazione per cui le relative manifestazioni di interesse siano imputabili ad un unico centro decisionale.

#### **Articolo 4 I SERVIZI DI ASSISTENZA DELLA CREATIVE FACTORY**

Le idee, i progetti e i programmi selezionati saranno oggetto di un'attività di assistenza e accompagnamento finalizzata ad offrire ai proponenti un supporto, declinato in maniera personalizzata rispetto alle specifiche esigenze e stabilito in accordo tra i soggetti proponenti e Campania Innovazione, che potrà essere articolato di volta in volta, in tutti, o parte, dei seguenti servizi:

1. **Orientamento:** supporto all'analisi di fattibilità, tecnica ed economica, definizione di percorsi di valorizzazione;
2. **Tutoraggio:** assistenza dedicata per supportare le start-up nelle aree tipiche di gestione d'impresa (organizzazione aziendale, strategie di mercato, amministrazione, controllo di gestione, marketing, internazionalizzazione, ecc.);
3. **Innovation Design:** audit e affiancamento per la rivisitazione creativa della funzionalità del prodotto/servizio per potenziarne il valore nei confronti degli utenti/clienti;
4. **Workshop creativi:** esperienze collaborative tra expertise di diversa estrazione: designer, ricercatori, studenti, imprenditori, manager, per esplorare il potenziale innovativo e funzionale dell'idea;



5. **Finanza:** assistenza per facilitarne la gestione finanziaria e per agevolare l'accesso alle opportunità di finanza ordinaria, agevolata, di rischio (seed capital, venture capital, business angels);
6. **Supporto Tecnologico:** sostegno alla valorizzazione e alla tutela della proprietà intellettuale;
7. **Coaching/mentoring:** percorsi di addestramento e supervisione da parte di imprese mature ed esperte per il trasferimento di competenze ed esperienze alle start-up;
8. **Networking e promozione:** sostegno alla nascita di collaborazioni, formali e informali, tra le start-up, enti ed istituzioni pubbliche o private nonché visibilità attraverso il sito web di Campania Innovazione e di Campania In.Hub ed inserimento in altri canali ed iniziative di diffusione. Sarà inoltre concesso l'uso del marchio "Creative Factory" di Campania Innovazione spa.

Ai costi per l'erogazione dei servizi di cui innanzi si farà fronte con le risorse stanziare dal PO FESR Campania 2007/2013, O.O. 2.1, secondo quanto disposto dal citato DD dell'AGC 06 Settore 01 n. 188/2010 e da eventuali decreti attuativi della citata DGR n. 387 del 4.8.2011.

Su accordo tra i proponenti ammessi e Campania Innovazione, i servizi potranno essere erogati sia *de visu* che con gli strumenti di comunicazione telematica (posta elettronica, social network, skype, ecc.)

Inoltre, saranno messe a disposizione dei soggetti selezionati alcune facilities logistiche come le sale riunioni, su prenotazione.

La durata del contratto per l'erogazione dei servizi di cui sopra è fissata da Campania Innovazione in ragione delle proprie specifiche esigenze strategiche e organizzative e tenendo altresì conto dei fabbisogni connessi all'idea proposta. In ogni caso la durata massima dell'accordo non potrà superare 3 anni.

## **Articolo 5 SETTORI DI INTERVENTO STRATEGICO**

I soggetti proponenti dovranno presentare un'idea di prodotto e/o di servizio, oppure un progetto di start-up d'impresa, oppure un programma comune di sviluppo che sia attinente agli ambiti dei settori prioritari nella programmazione regionale (come da DGR n. 180 del 29.04.2011 e il suo allegato Piano di azione per la Ricerca & Sviluppo, l'Innovazione e l'ICT), ed in particolare:

- Information & Communication Technology;
- Biotecnologie;
- Nuovi Materiali
- Osservazione dell'Ambiente e Sicurezza delle Infrastrutture;
- Beni Culturali e Turismo;
- Salute e Agroalimentare
- Energia;
- Logistica – Trasporti - Automotive;
- Aerospazio

## **Articolo 6 MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

I soggetti interessati all'avviso dovranno presentare apposita domanda – su cui andranno apposte le marche da bollo come da normativa di merito - redatta sulla base del modello di cui all'Allegato A, per la presentazione di idee innovative, o all'Allegato B, per le proposte di progetti di start-up d'impresa nonché di programmi comuni di sviluppo imprenditoriale, corredati della seguente documentazione:

1. Abstract dell'idea progettuale, debitamente sottoscritto, secondo lo schema allegato (Allegato C), in caso di proposte di cui all'art. 2 punto a);



2. Business plan descrittivo e numerico, debitamente sottoscritti, redatti sulla base dei modelli allegati (allegato D e allegato E), in caso di proposte di cui all'art. 2 punti b) e c).
3. Informativa per il trattamento dei dati personali di tutti i proponenti (Allegato F);
4. Autocertificazione attestante il possesso dei requisiti fissati al precedente art. 3, di cui all'Allegato G per le persone fisiche, e all'Allegato H per le persone giuridiche;
5. Copia del documento d'identità, firmato in originale, del proponente e di tutti componenti del raggruppamento, in corso di validità (nel caso di proponenti soggetti giuridici, il documento di identità è quello del relativo legale rappresentante);
6. Curriculum vitae di ogni partecipante (in caso di persone giuridiche, del legale rappresentante) con dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante la veridicità delle informazioni contenute nel curriculum vitae;
7. Curriculum aziendale (in caso di persone giuridiche), con dichiarazione sostitutiva di atto notorio del legale rappresentante che attesti la veridicità delle informazioni contenute nel curriculum aziendale;
8. Visura camerale (in caso di persone giuridiche) con data successiva alla pubblicazione del presente avviso;
9. Atto costitutivo e statuto, o contratto di rete, per le proposte di cui all'art. 2 punto c) provenienti da consorzi, società reti di imprese già costituite.

Nel caso di progetti relativi ai soggetti di cui all'art. 2 punti b) e c), non ancora costituiti, e che prevedano il coinvolgimento di più persone o aziende, la domanda dovrà essere firmata da tutti i proponenti (nel caso di soggetti giuridici, dal relativo rappresentante legale) e i documenti di cui ai precedenti punti da 1 a 7 dovranno essere prodotti da tutti i proponenti, ma dovrà essere individuato un referente che rappresenti la compagine in tutti i rapporti formali, sino alla costituzione di fatto dell'impresa, o del consorzio, o della società consortile, o della rete d'impresa.

Tutta la documentazione dovrà essere inserita in un plico che dovrà essere chiuso e sigillato con nastro adesivo trasparente, controfirmato sui lembi di chiusura, e recante all'esterno il nominativo/denominazione/ragione sociale del soggetto proponente, il suo indirizzo e la seguente dicitura: **“Progetto per l'accesso ai servizi della Creative Factory di Campania Innovazione. PO FESR Campania 2007/2013, OO 2.1”**. Il plico dovrà essere trasmesso al seguente indirizzo : Campania Innovazione S.p.A., Via Coroglio, 57, cap. 80124 - Napoli.

Il plico potrà essere recapitato a mano, a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento o con altro mezzo idoneo ad assicurarne la consegna. La mancata ricezione del plico nei termini di cui al presente avviso resta a rischio esclusivo del mittente.

Tutta la documentazione dovrà altresì essere prodotta anche in formato elettronico, standard “pdf”, da allegare alla documentazione cartacea.

La proposta è impegnativa solo per i candidati potendo Campania Innovazione S.p.A. decidere di non dar seguito all'avviso.

## **Articolo 7 CRITERI DI VALUTAZIONE E SELEZIONE DELLE DOMANDE**

Le domande verranno esaminate da una commissione appositamente nominata da Campania Innovazione S.p.A.. La commissione sarà coadiuvata da una segreteria tecnica.

Le domande verranno valutate sulla base dei seguenti criteri:

- nel caso di “Idee di prodotto e/o di servizio”
  - originalità dell'idea (max 30 punti) – verranno favorite le idee maggiormente creative;
  - fattibilità tecnica (max 30 punti) – verranno privilegiate le idee che possono essere ritenute più facilmente realizzabili e gradite dal mercato;



- fattibilità economica (max 30 punti) – verranno favorite le idee sostenibili dal punto di vista economico e rispondenti a criteri di efficienza ed efficacia gestionale;
  - modalità di presentazione della proposta (max 10 punti) – uno specifico punteggio sarà attribuito alle modalità di presentazione dell'istanza, grazie al supporto di ausili, anche di natura creativa ed innovativa, volti a rendere più efficace, chiara e "visibile" l'idea-progetto.
- nel caso di progetti di start up d'impresa nonché di programmi comuni di sviluppo imprenditoriale
    - **Valutazione del team Imprenditoriale (max 30 punti).**
      - o Grado di coerenza delle competenze tecnico-scientifiche rispetto al progetto (max 10 punti);
      - o Complementarietà delle competenze del team imprenditoriale (max 10 punti);
      - o Network relazionale e possibili rapporti di collaborazione con qualificati soggetti esterni all'impresa o alla rete (max 10 punti)
    - **Valutazione del progetto (max 40 punti).**
      - o Fattibilità tecnica e potenzialità del mercato (max 15 punti).
      - o Grado di innovatività (innovazione di processo/prodotto): es. utilizzo di tecnologie innovative, possibilità di conseguimento brevetti, metodologia organizzativa volta al perseguimento degli obiettivi di innovazione (max 15 punti).
      - o Livello di coinvolgimento del mondo della ricerca (partnership e progetti in corso) (max 10 punti).
    - **Valutazione economico/finanziaria (max 30 punti).**
      - o Valutazione economico/finanziaria del budget previsionale.

La soglia minima di ammissione per ciascun progetto è fissata in 60 punti.

Alla scadenza del presente avviso, i progetti che avranno superato la soglia minima saranno ammessi ai benefici previsti in base all'ordine cronologico della presentazione della domanda.

La Commissione procederà alla valutazione delle domande con cadenza mensile. La prima seduta della Commissione è prevista entro 30 giorni dalla pubblicazione del presente avviso sul BURC.

## Articolo 8 OBBLIGHI DEI BENEFICIARI

I soggetti ammessi all'utilizzo dei servizi della Creative Factory saranno tenuti ai seguenti adempimenti:

- nel caso di proposte di cui ai punti b) e c) dell'art. 2 del presente avviso, provenienti da soggetti non ancora costituiti, costituirsi in impresa, in consorzio, società consortile o rete d'impresa entro 45 giorni dalla comunicazione di ammissione e comunque prima dell'utilizzo dei servizi, individuando la sede operativa sul territorio campano;
- produrre prima della firma del contratto di prestazione dei servizi copia delle eventuali autorizzazioni amministrative previste dalla vigente normativa, concessioni e licenze relative all'attività svolta;
- produrre prima della firma, tutta la documentazione comprovante il possesso dei requisiti fissati dall'art. 3 del presente avviso;
- sottoscrivere, entro il termine indicato, il contratto di prestazione dei servizi con Campania Innovazione S.p.A.;
- per tutta la durata del predetto contratto di servizi, l'impresa dovrà essere nel pieno e libero esercizio dei propri diritti e mantenere tutti i requisiti di cui all'art. 3 del presente avviso.
- realizzare in modo puntuale e completo il progetto proposto, senza apportare modifiche o variazioni sostanziali ai contenuti dell'iniziativa presentata, né variare la compagine sociale, senza la preventiva autorizzazione di Campania Innovazione, per tutto il periodo di utilizzo dei



servizi. Campania Innovazione si riserva di negare l'assenso allorché tali modifiche o variazioni alterino o snaturino il progetto stesso;

- fornire a Campania Innovazione, durante la realizzazione del progetto, tutte le informazioni sull'attuazione dello stesso, nonché i dati relativi agli indicatori economici di monitoraggio, e l'aggiornamento sui bilanci aziendali;
- consentire al personale di Campania Innovazione S.p.A. di effettuare in qualsiasi momento controlli per la verifica della sussistenza dei requisiti per la fruizione dei servizi;
- partecipare attivamente alle attività organizzate da Campania Innovazione e da Campania In.Hub.

Obbligazioni giuridiche a carico di Campania Innovazione S.p.A. sorgeranno esclusivamente all'atto della sottoscrizione del contratto di prestazione dei servizi.

## **Articolo 9 REVOCA DEL SERVIZIO**

I rapporti fra Campania Innovazione e i soggetti fruitori dei servizi della Creative Factory saranno regolati da un Contratto di prestazione di servizi che dovrà essere sottoscritto nel termine indicato dall'art.8.

La sottoscrizione del contratto perfezionerà il diritto di utilizzo dei servizi.

Il contratto di prestazione di servizi sarà risolto *ipso jure* nelle seguenti ipotesi:

- mancato rispetto degli obblighi generali o specifici di cui al precedente articolo 8;
- qualora il beneficiario non consenta i controlli di cui al precedente articolo 8;
- sottoscrizione di dichiarazioni mendaci, produzione di documenti o comunicazioni non veritiere;
- cessazione o modificazione dell'attività in modo da rendere la stessa non più finalizzata alla realizzazione del progetto;
- qualora eventuali controlli rivelino modifiche sostanziali nella realizzazione del progetto stesso.

## **Articolo 10 VALIDITA' DELL'AVVISO**

Il presente avviso scade il 28.09.2012, alle ore 12:00. Campania Innovazione S.p.A. si riserva di prorogarne la scadenza ovvero di stabilire ulteriori finestre temporali per la presentazione delle domande, con apposito avviso da pubblicarsi sul BURC.

## **Articolo 11 ALLEGATI ALL'AVVISO**

1. modello di domanda per le proposte di cui all'art. 2 punto a) (allegato A)
2. modello di domanda per le proposte di cui all'art. 2 punto b) e c) (allegato B)
3. modello di abstract dell'idea progettuale per le proposte di cui all'art. 2 punto a) (Allegato C)
4. business plan descrittivo (allegato D)
5. business plan numerico (allegato E).

## **Articolo 12 DISPOSIZIONI FINALI**

Per quanto non previsto nel presente avviso, si fa riferimento alle norme comunitarie, nazionali e regionali vigenti.

Campania Innovazione S.p.A. si riserva, ove necessario, di impartire ulteriori disposizioni e istruzioni che si rendessero necessarie a seguito dell'emanazione di normative comunitarie e/o statali e/o regionali.

Il responsabile del procedimento è la dott.sa Serena Iossa.

Contatti:

email: [info@campaniainhub.it](mailto:info@campaniainhub.it)

Tel: 081/735 24 47; Fax. 081/735 24 31

*Il Direttore Generale*  
*Dr. Edoardo Imperiale*

